

# Udvikling, vækst og integritet i den danske økologisektor

Niels Halberg



Vidensyntese om muligheder og barrierer for fortsat udvikling og markedsbaseret vækst i produktion, forarbejdning og omsætning af økologiske produkter

# Økologiens fire positive livsvilkår

---

## I. Det værdibaserede og voksende marked

- Markedsmulighederne for økologiske produkter er gode
- Stor vækst i detailomsætningen
- Megatrends på fødevareområdet: mening med maden, sund mad og anstændige fødevarer
- Symbolske aspekter
- Global ansvarlighed
- Stort forbrugersegment har grundlæggende tillid til økologerne



# Økologiens fire positive livsvilkår

---

## II. Detailhandelens interesse stimulerer til innovation og produktudvikling

- Økologien som en del af detailkædernes strategiske profil
- Øget tilgængelighed og synlighed af økologiske varer
- Branchesamarbejde kobler markedsføring og produktudvikling
- Plads til underskov af økologiske virksomheder
- Skal bakkes op med viden og kapital



**NETTO**

Super  
**Brugsen**

**REMA 1000**  
Meget mere discount!



# Økologiens fire positive livsvilkår

---

## III. Økologiske produktion giver god driftsøkonomi

- Økologi giver et højere afkast end konventionel produktion
- Dækningsbidrag og lønningsevne er højere i heltidsplanteavl, kvægbrug og svinebrug
- Begrænset omlægning til økologi i de senere år
- Konventionelle landmænd tøver med at lægge om
- Men er det ved at vende?

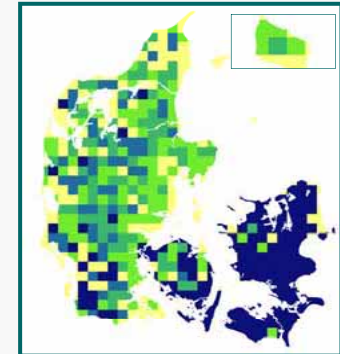


# Økologiens fire positive livsvilkår

---

## IV. Der er plads til mere økologi i Danmark

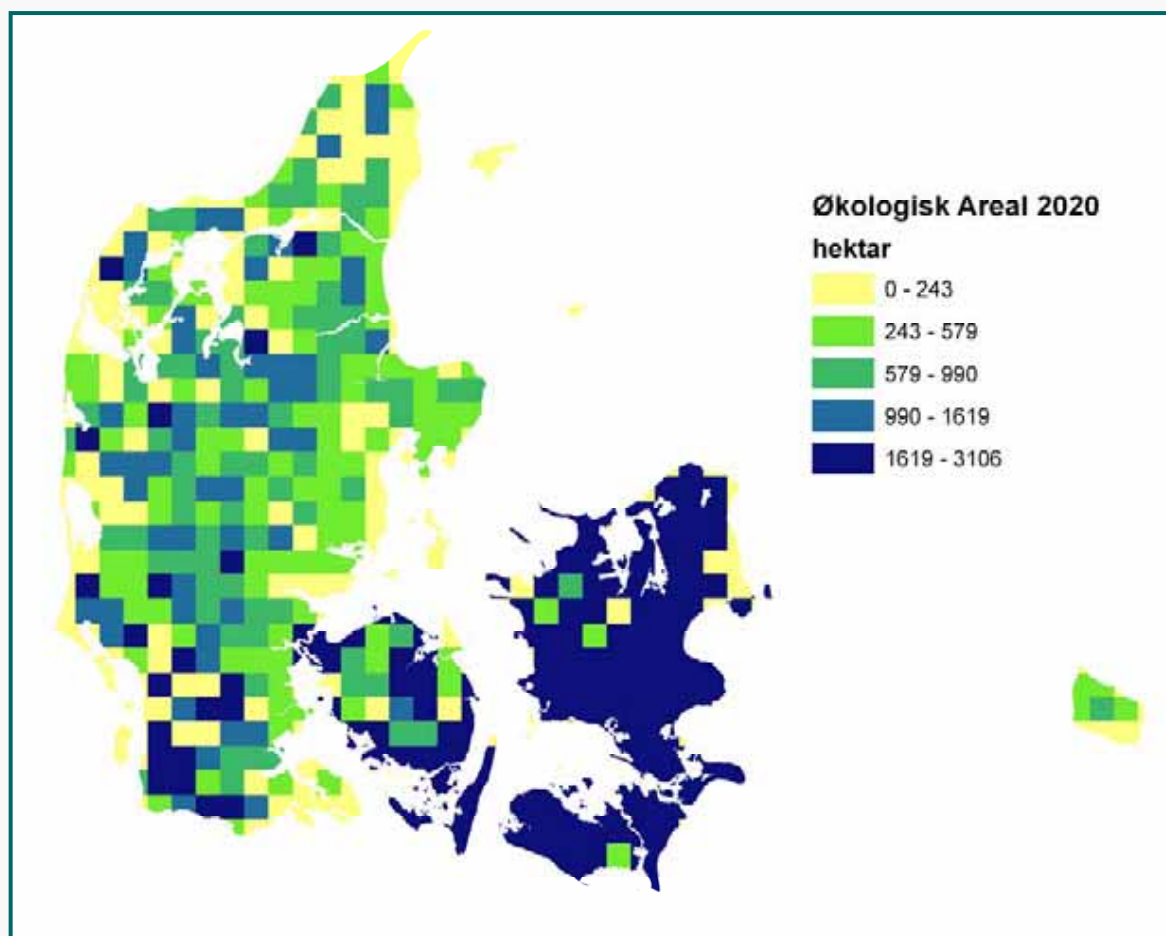
- Gode muligheder for en større økologisk produktion i Danmark
- Plads til en firedobling af økologisk mælkeproduktion
- Stadig plads til meget mere økologisk husdyrhold og planteavl



# Økologiens fire positive livsvilkår

---

Der er plads til mere økologi i Danmark



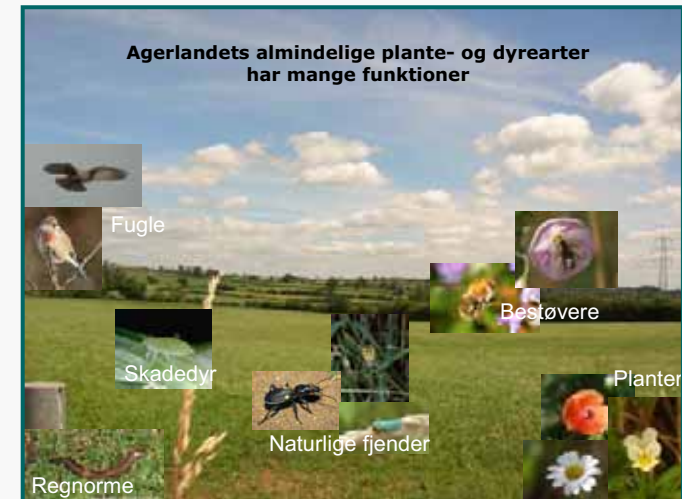
Placering af  
økologisk areal  
ved en  
firedobling af det  
totale økologiske  
areal (model)

# Økologiens fire positive livsvilkår

---

## IV. Der er plads til mere økologi i Danmark... - og det gavner natur og miljø!

- Økologisk jordbrug bevarer naturværdier og fremmer biologisk mangfoldighed
- Udvikling af landskab og landdistrikter
- Miljøbeskyttelse og vandmiljø
- Bioenergi fra blandede sædskeer og halvnaturarealer



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

## 1. Flere nye varer på hylderne

- Markedet er modent til flere økologiske produkter
- Værdibaseret efterspørgsel
- Understøtte produktudvikling
- Understøtte samarbejdet langs kæden: innovation og introduktion



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

## 2. Øget produktion af økologiske råvarer

- Øget omlægning til økologisk produktion
- Formidle attraktivt og visionært billede af økologi
- Skabe bedre vilkår for omlægning gennem langtidskontrakter
- Nye typer af økologiske bedrifter
- Økologiske intensivering og multifunktionalitet
- Nye samarbejdsformer mellem specialiserede driftsgrene



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

## 3. Styrke og opretholde forbrugertillid og troværdighed

- Metoder til produktion og forarbejdning i harmoni med de økologiske principper
- Åben og involverende kommunikation med forbrugerne
- Dokumentation af klima og naturplaner



# Fremtidens mærknings-jungle: Økologerne bør videreudvikle sig

Økologerne bør inddrage klimaspørgsmålet mere direkte i udvikling af praksis

Bedrifterne og forarbejdningsvirksomhederne bør udarbejde klimahandlingsplaner

Bedrifterne bør udarbejde naturplaner, evt. tilpasset lokale naturbeskyttelses mål

working with  
the Carbon Trust



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

## 4. Skabe synergi mellem økologi og samfund

- Økologisk drift fremmer natur og den biologiske mangfoldighed
- Mulighed for at kombinere miljø og naturbeskyttelse med produktion af bioenergi
- Udvikling af nye specialprodukter
- Landdistriktsudvikling, lokal for forarbejdning



Titel

# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

## 5. Forskning på strategisk vigtige områder

### *Primærproduktion:*

- Synergieffekter i sammensatte økologiske produktionsformer
- Økologisk intensivering
- Bevidst brug af mangfoldighed i og uden for markerne
- Forædling af økologiske sorter og husdyrracer
- IKT og robotter



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

Forskning på strategisk vigtige områder

*Forarbejdning:*

- Ejerformer og klynger
- Nye typer af bedrifter
- Metoder til skånsom forarbejdning (minus tilsætningsstoffer)
- Microprocessering og muligheder for lokal forarbejdning



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

Forskning på strategisk vigtige områder

*Marked og forbrugere:*

- Metoder til involvering af forbrugere
- Mærkning og forbrugertillid
- Klima og naturplaner som del af dansk økologi
- Koncepter for catering og storkøkkener



# De nødvendige fem strategiske indsatser

---

## Forskning på strategisk vigtige områder

### *Samfundsmæssige perspektiver:*

- Naturbeskyttelse og biologisk mangfoldighed
- Bioenergi og bevarelse af enge
- Vandmiljø: *økologi plus*
- Integreret virkemiddel og nye opgørelser af positive eksternaliteter
- Landdistriktsudvikling

# Baggrundskapitler

---

- **Primærproduktion**  
Planter, husdyr, økonomi, potentiale for omlægning
- **Marked**  
Forbruger, marked, detailhandel, international handel, udvikling, storkøkkener og catering
- **Forarbejdning**  
Virksomhedsanalyse og produktudvikling
- **Samfund**  
Natur og miljø, bioenergi, scenarier, økologiregler, workshops

Læs mere på EcoWiki:  
<http://ecowiki.org/OekologiskUdvikling/HomePage>

